

HONE - Not low-Hustr Lo Serdio FEEL GOOT cette Vere'rosenth 2 1-0 FHTW Daving-Mocre Ar.

Dolpiee-Ghoreng-Schredeng/War Estar / War is the of / War is 7 UDR Video Coor - Every EB EA 7.4G (ab)

### Leitbild

Das Casa Innovation Lab befasst sich mit dem urbanem Lebensraum und den neuen Anforderungen der Menschen und sucht dabei innovative Lösungen und Vernetzungen unter nachhaltigen (sozialen – ökologischen - ökonomischen) Gesichtspunkten.

- Wachsende Städte
- Steigende Preise
- Party und Gemeinschaft
- Globalisierung

- Mobilität
- DigitalisierungHandmade und Analog
- All-in-one-Lösungen

### **BAUHAUS - DAS KONZEPT** EIN DORF IN DER STADT

Wir leben in einer Welt der langen Wege - Wir setzen dagegen auf ein neues, aber eigentlich sehr altes Erfolgsmodell: Die Dorfstruktur.

Ähnlich wie in einem mittelalterlichen Dorf wird im BAUHAUS mitten in Berlin lokal kreiert, produziert, verkauft und gelebt.

Direkt am Kurfürstendamm entsteht ein Ort mit Werkstätten, Schneidereien, Kunstateliers, Verkaufsflächen, Catwalk, Bars und Veranstaltungsräumen. Hier können Kreativarbeiter aus allen Bereichen schon bald Ihre Produke produzieren und im eigenen Shop direkt verkaufen.

Die übergangslose Gestaltung aller Bereiche macht das BAUHAUS für die Mieter und Besucher besonders attraktiv. Cafés, Bars und eine Feel-Good-Zone sorgen für eine positive, lebendige Atmosphäre. Besucher genießen die Atelier-Atmosphäre, können shoppen ausprobieren und Designer bei Ihrer Arbeit beobachten.

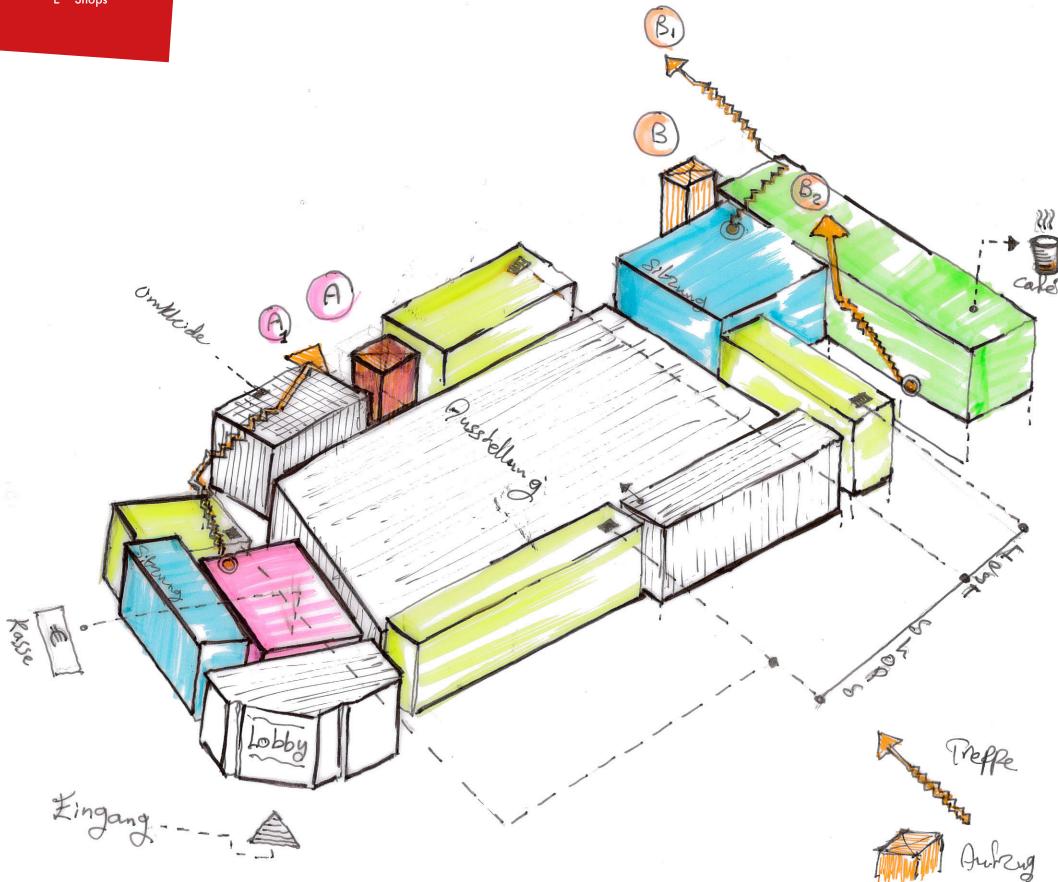
Besonderer Blickpunkt wird ein permanenter Catwalk mit Bar und DJ im 1. Obergeschoss. Hier können Events veranstaltet aber auch neue Projekte umgesetzt werden. Zusätzlich befindet sich hier ein gesonderter CoWorking-Bereich.

Im Erdgeschoss befinden sich ein großer offener Anlaufpunkt, InfoPoint, Café, Kasse für den Verkauf, Wartezone und vieles mehr.

Im Keller stehen verschiedene Werkstätten und auch offene gemeinsame Arbeitsbereiche sowie Räume für Entspannung und Gruppenaktivitäten (Yoga, Tanzkurse, etc.) zur Verfügung.

Neugierig?

- A Co Working B Catwalk
- D Gastroniomie
- E Shops



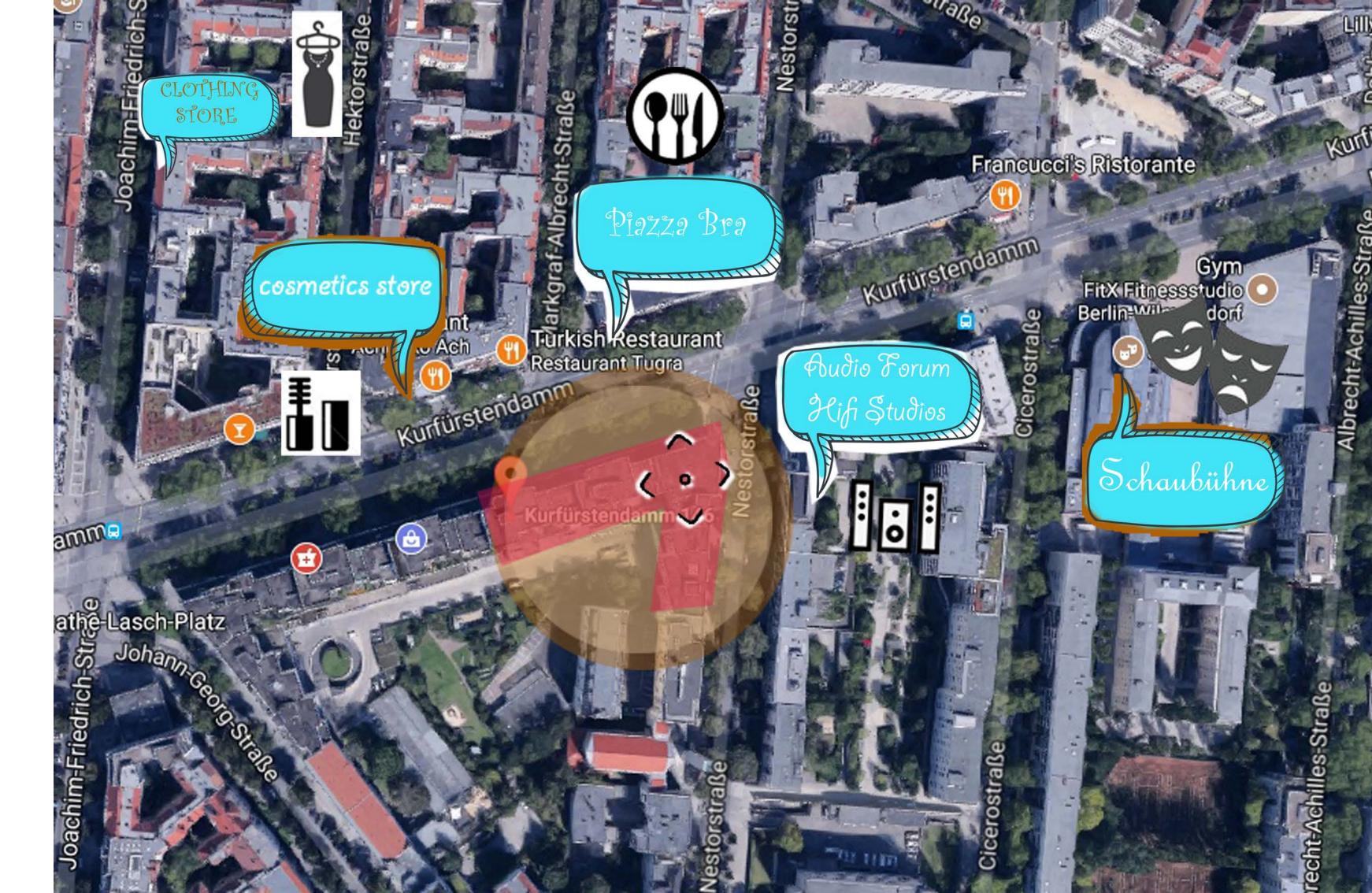
### **DIE UMGEBUNG** KURFÜRSTENDAMM

Schon in seinen Anfangsjahren um 1900 galt der Kurfürstendamm als Sinnbild unkonventioneller Lebensart und moderner Entwicklungen.

Als Zentrum unangepasster Kultur, Mode und Unterhaltung erlangte die Straße in den 1920er Jahren ihren bisherigen Höhepunkt und einen Mythos, der mit ihrem Namen bis heute eng verknüpft bleibt.

Nach einer wechselhaften Entwicklung ab den Dreißiger Jahren, ist der Ku´damm heute wieder dabei, sich seine alte Bestimmung als Wegweiser progressiver Lebenskultur zurück zu erobern.

Mit zahlreichen gehobenen und ausgefallenen gastronomischen Angeboten, der Schaubühne am Lehninert Platz und der Concept Mall BIKINI Berlin in direkter Nachbarschaft ist auch der untere Ku´damm am Adenauerplatz längst wieder Knotenpunkt vitalen urbanen Lebens, das durch das BAUHAUS weiter bereichert wird.



#### SCHWERPUNKT MODE

### ...IN BESTER GESELLSCHAFT

Berlin steht für eine vielseitige, unkonventionelle Modeszene. Zahlreiche etablierte wie junge Modeschaffende, eine Vielzahl an Flagshipstores, Concept-Läden und ausgefallene Boutiquen, insgesamt acht Modehochschulen sowie die großen Modemessen FASHION WEEK und Bread&Butter prägen ein modeaffines Klima, in dem immer neue Trends entstehen.

Doch so vielfältig der Berliner Modemarkt ist, so schwierig ist es, sich auf diesem zu behaupten. Denn die Konkurrenz ist groß und Atelier- und Ladenmieten steigen stetig. Neue kollaborative Arbeits- und Verkaufsformen, die auf gemeinschaftlich genutzte Produktions- und Verkaufsräume setzten und Kompetenzen bündeln, können hier Abhilfe schaffen. Sie ermöglichen Mode-Kreateuren nicht nur Kosten zu reduzieren, sondern auch ein professionelles Netzwerk aufzubauen und fördern so letztlich einen leichteren Markteintritt.

In dieser Förderung junger Berliner Mode und Modeschaffender sieht das BAUHAUS seine zentrale Funktion und befindet sich damit am Kurfürstendamm an einem idealen Ort.

Denn der Ku´damm blickt auf eine lange Geschichte als Modemeile zurück, welche seit einigen Jahren eine Renaissance erlebt. Modedesigner und Labels wie Dorothee Schuhmacher, La Fée Maraboutée, Talbot Fronhof und Wunderkind haben die traditions-



### KURZE WEGE IN EINER GLOBALEN WELT

Das BAUHAUS deckt den gesamten Warenkreislauf im Bereich Mode ab. Von der Konzipierung und administrativen Arbeit, für die im 1.0G ein Coworking- und ein Office-Bereich bereit stehen, über die handwerkliche Produktion im Nähatelier des KG bis hin zur Vorführung der fertigen Kollektionen auf dem Catwalk im 1.0G und letztlich dem Verkauf auf der Ladenfläche des Erdgeschosses: Modeschaffende finden hier einen Ort, der alle für sie notwendigen Räume unter einem Dach vereint.

Fire of the stelling to the st

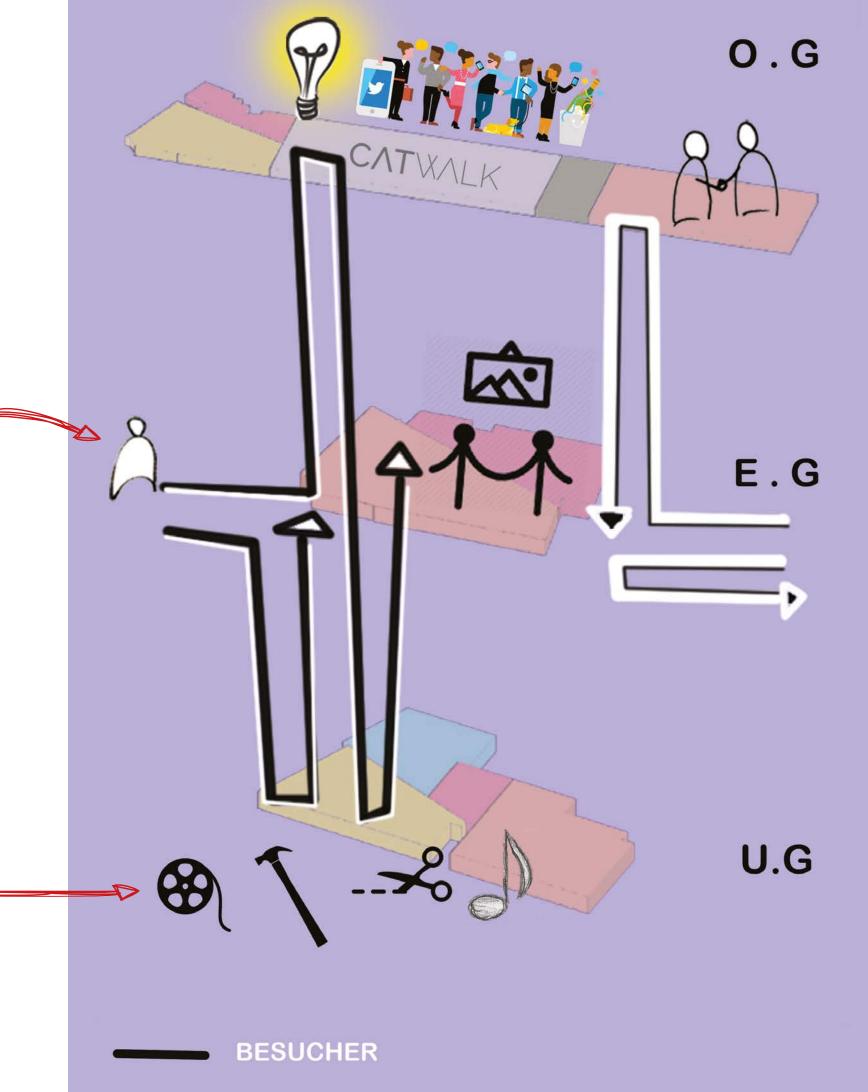
Der KG steht mit einer Holzwerkstatt, einem Tonstudio und anderen praktischen Produktionsflächen auch weiteren Kreativschaffenden zur Verfügung, die ihre hier gefertigten Produkte im EG gleichermaßen zum Verkauf bieten können und im 1.0G Räume für ihre administrative Geschäftstätigkeit finden.

Externe Besucher des BAUHAUSES erreichen

dieses über den Haupteingang des Ladengeschäftes im EG, von wo sie das 1.OG mit Catwalk- und Eventfläche

sowie Bar über eine Treppe erschließen können.

Zugang zum 1.0G bietet darüber hinaus das hauseigene Straßencafé am Kurfürstendamm.



**NUTZER** 

# **ERDGESCHOSS**SHOPS IM MITTELPUNKT

Die große Ladenhalle im Erdgeschoss bildet das Zentrum des BAUHAUSES. Als vorrangigem Thema widmet sie sich der Mode, die hier auf Verkaufsflächen unterschiedlicher Größe präsentiert wird. Eine Besonderheit ist die Fokussierung auf Branchen-Newcomer. Ausgewählte Labels aufstrebender Nachwuchsdesigner füllen die zahlreichen Verkaufsflächen, die neben mobilen Pop-Up-Boxen auch feste Ladeneinheiten sowie einzelne Vitrinen und Regalfächer beinhalten.

Durch das bunte Zusammenspiel unterschiedlichster Mode-Stile und Raum-in Raum-Situationen entsteht eine abwechslungsreiche und höchst dynamische Shopping-Landschaft

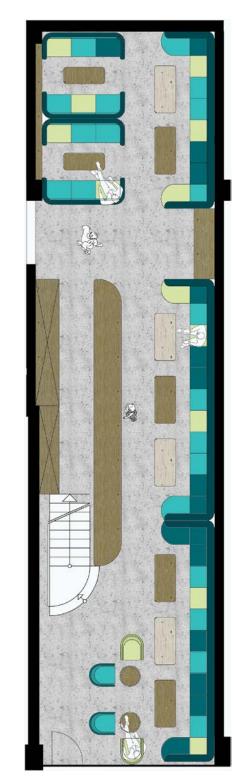
Als zentrale Anlaufstelle und räumlicher Mittelpunkt der Etage dient ein hufeisenförmiger Tresen, der die Funktionen einer Kasse, eines Infopoints und einer Café- Station kombiniert.

















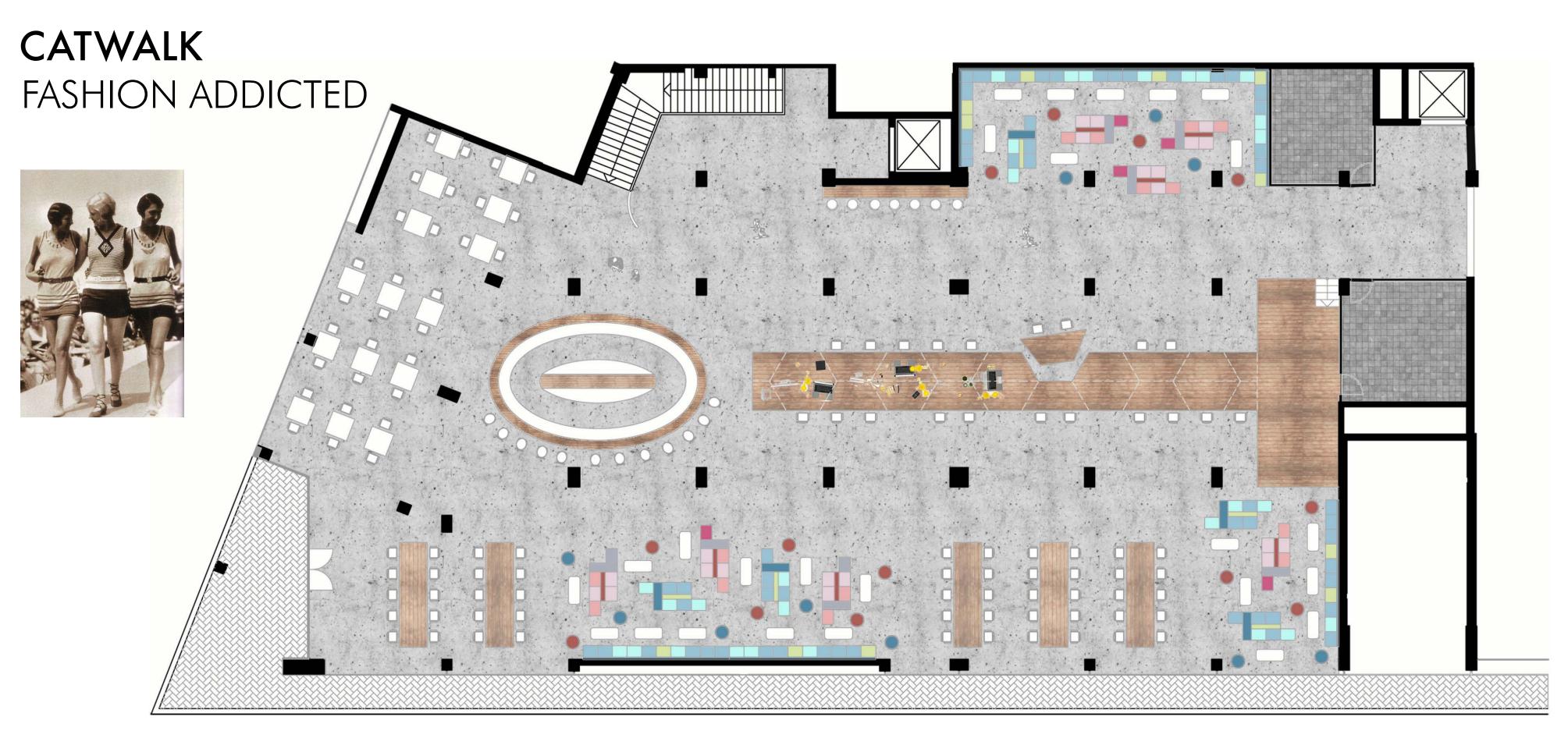


# OBERGESCHOSS FASHION & WORK

Besonderer Blickpunkt wird ein permanenter Catwalk mit Bar und DJ im 1. Obergeschoss. Hier können Events veranstaltet aber auch neue Projekte umgesetzt werden. Zusätzlich befindet sich hier ein gesonderter CoWorking-Bereich.













**CATWALK**AND STAGE





## **CO-WORKING** COMMUNITY









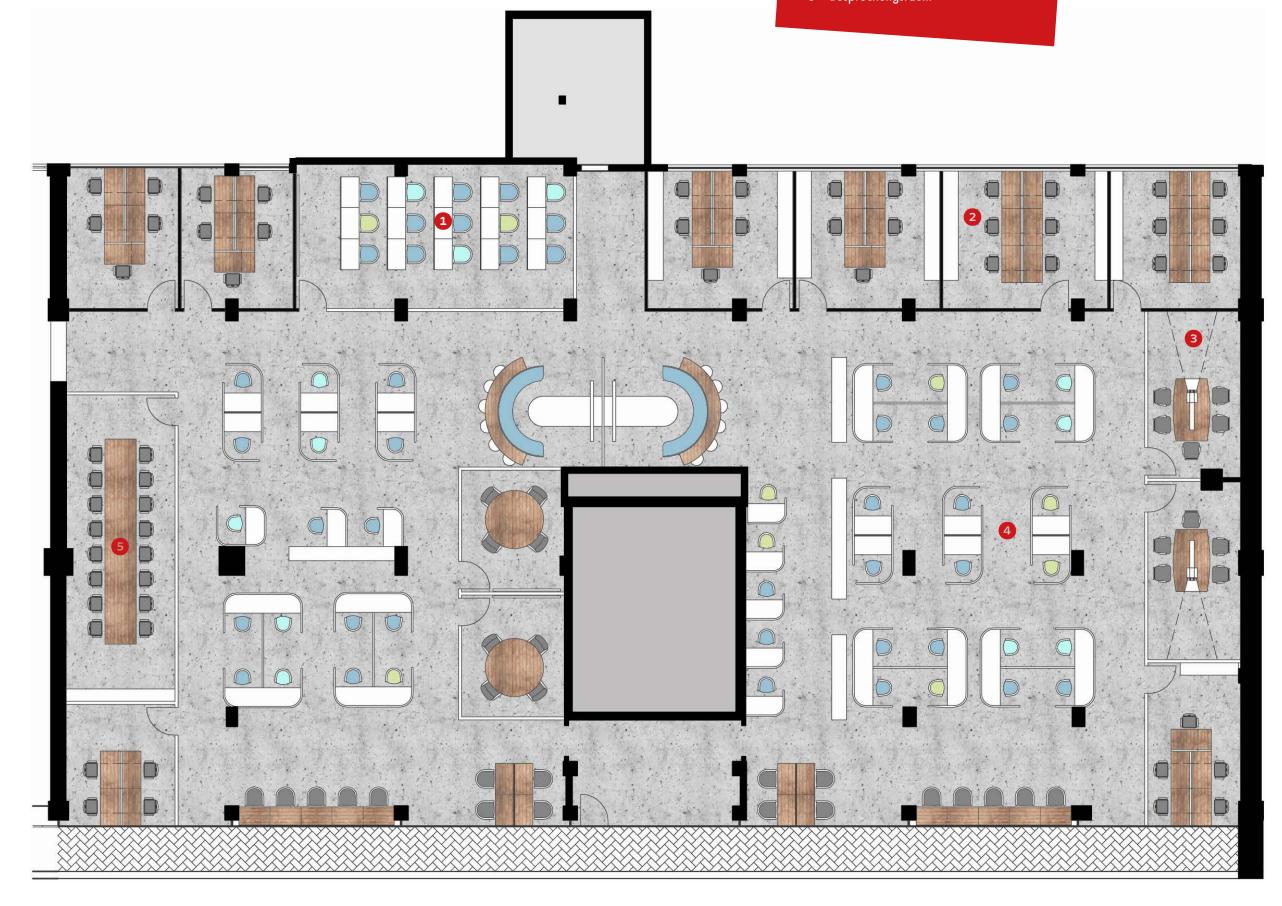
- 5 Lounge 6 Präsentationsflächen mit Flatscreens





## **CO-WORKING** BÜROS

- Schulungsraum
   Geschlossene Büroeinheiten
   Präsentationsbox mit Whiteboard
   Singlespace
   Besprechungsraum









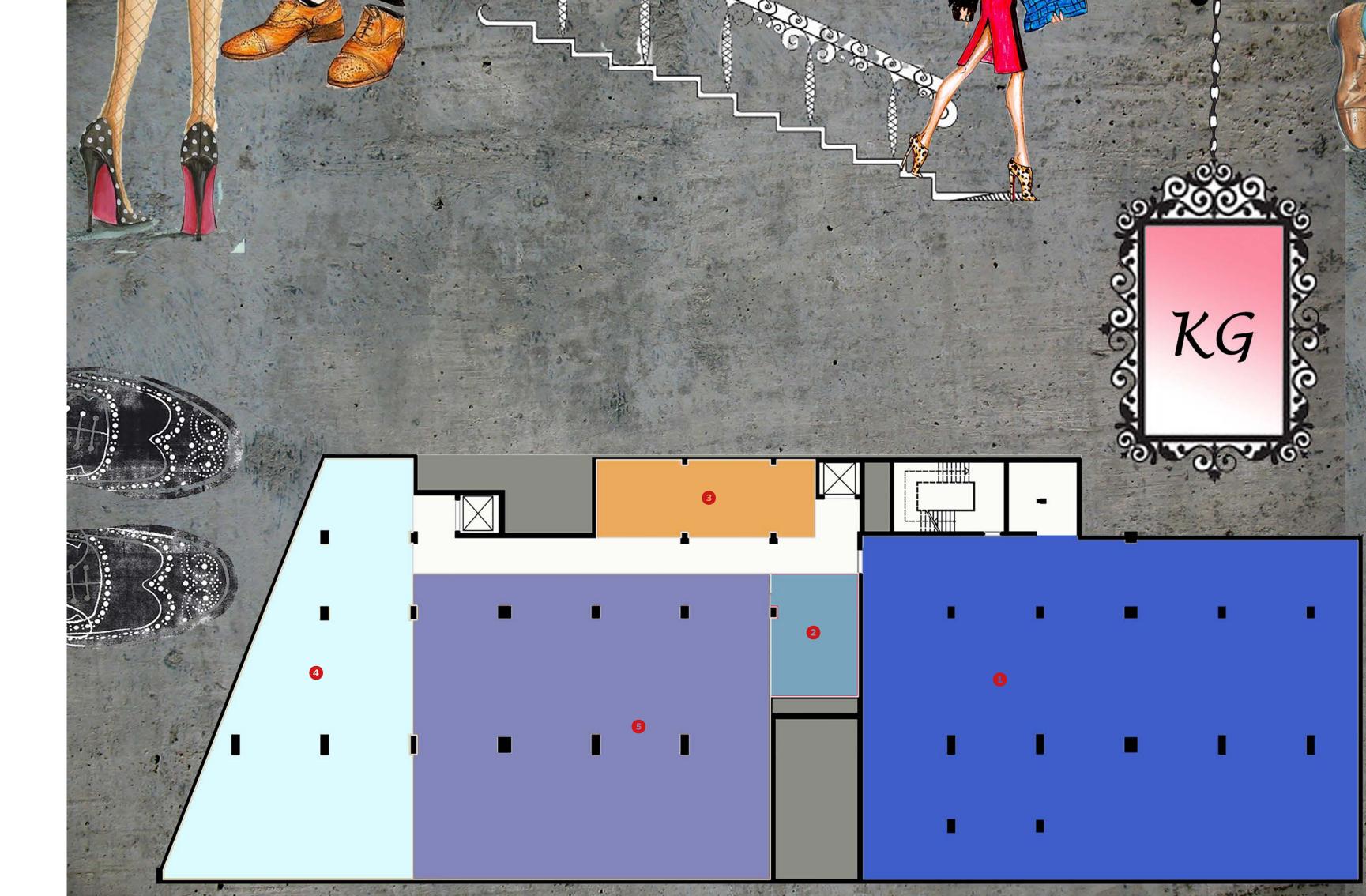




## UNTERGESCHOSS CRAFT & DANCE

Im Keller stehen verschiedene Werkstätten und auch offene gemeinsame Arbeitsbereiche sowie Räume für Entspannung und Gruppenaktivitäten (Yoga, Tanzkurse, etc.) zur Verfügung.

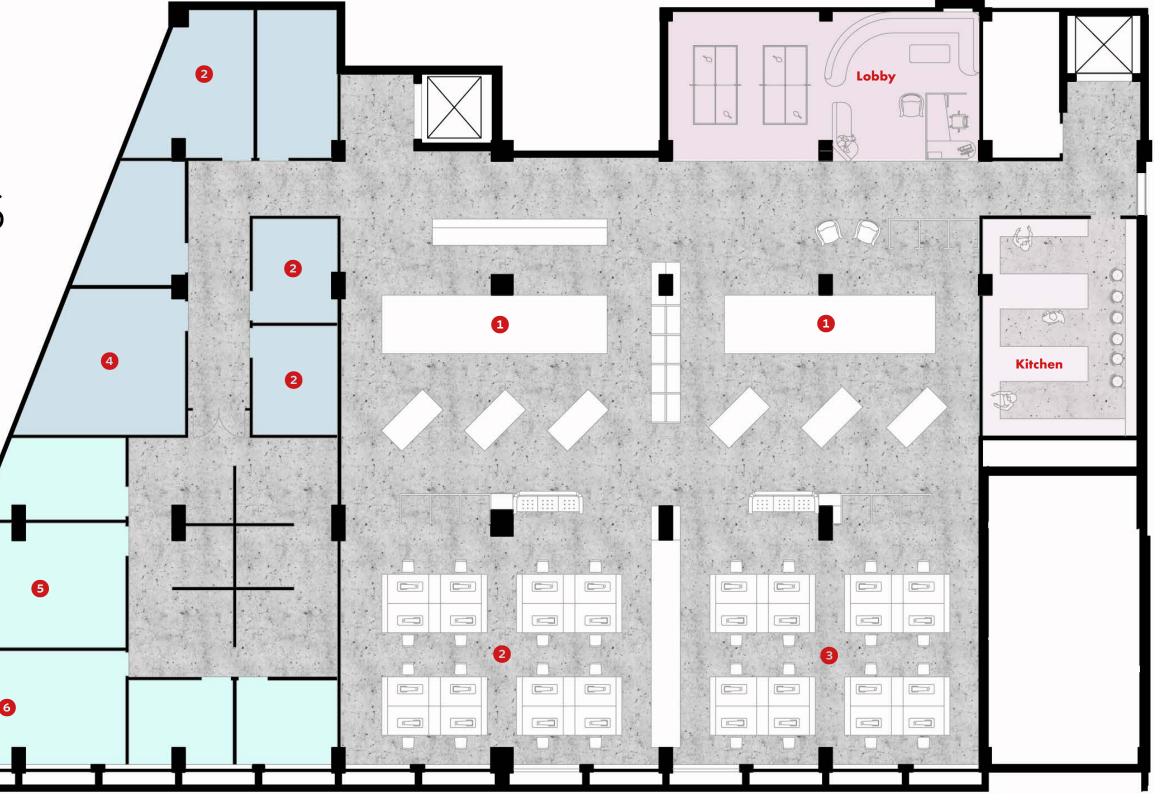
- 1 Capsule 2 Kitchen 3 Lavatory 4 Co Lab 5 Lab





WORKSPACE

IM UNTERGESCHOSS















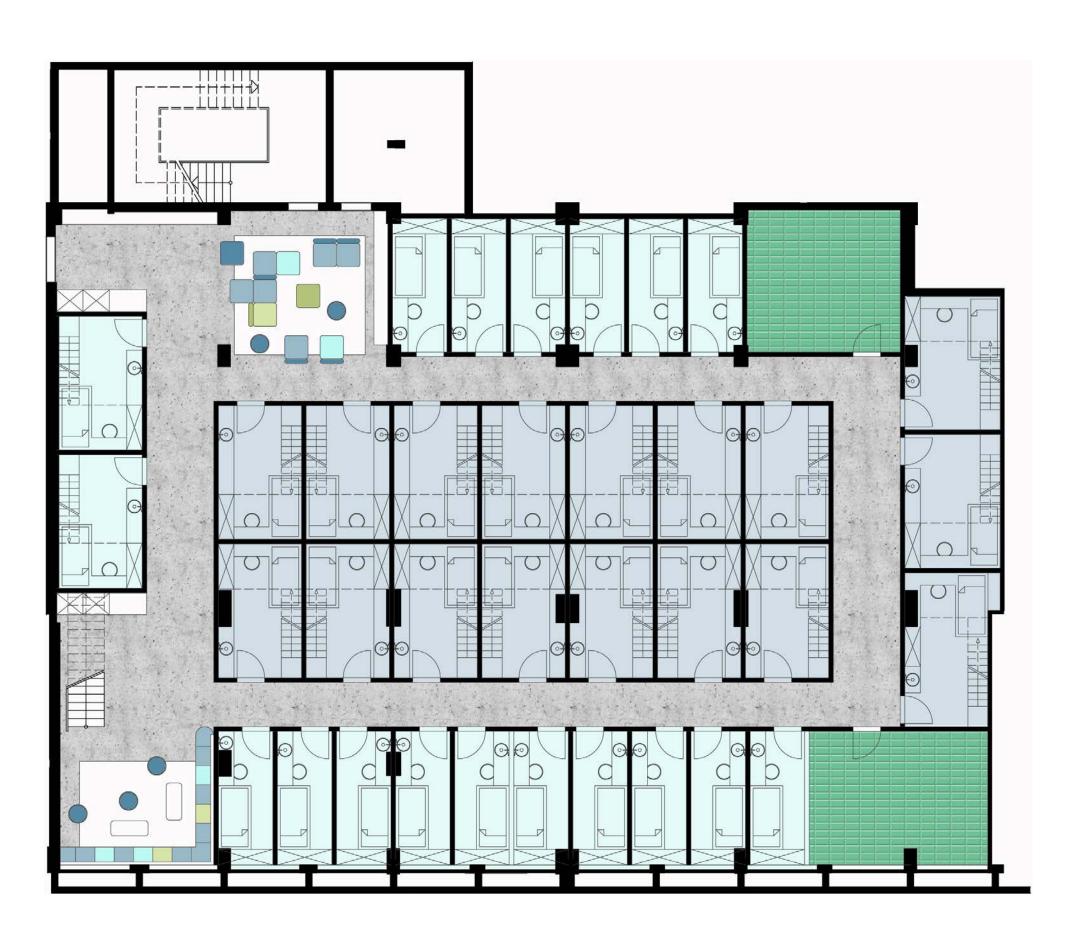


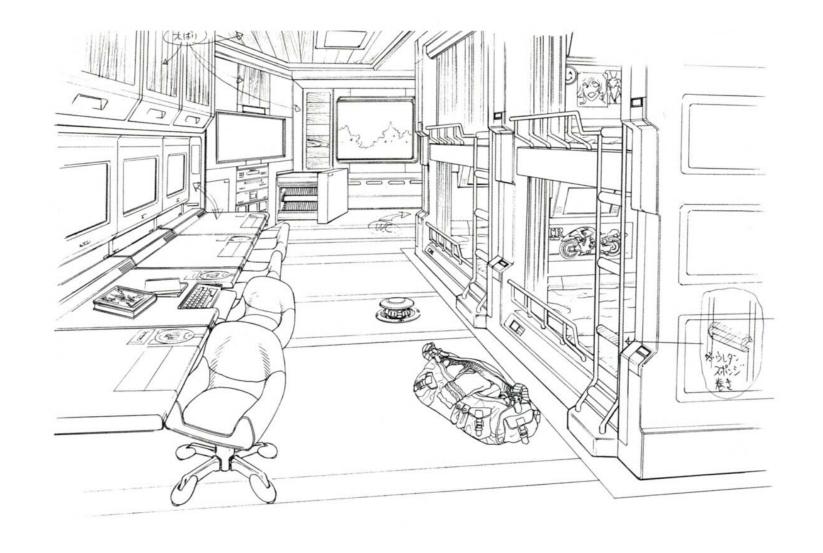
WORK
YOGA
DANCE



# **CAPSULE HOTEL**SLEEP & GO!

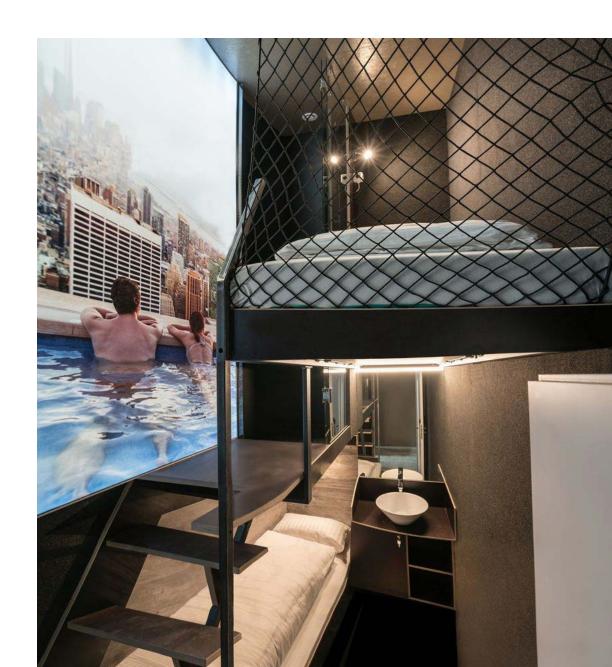


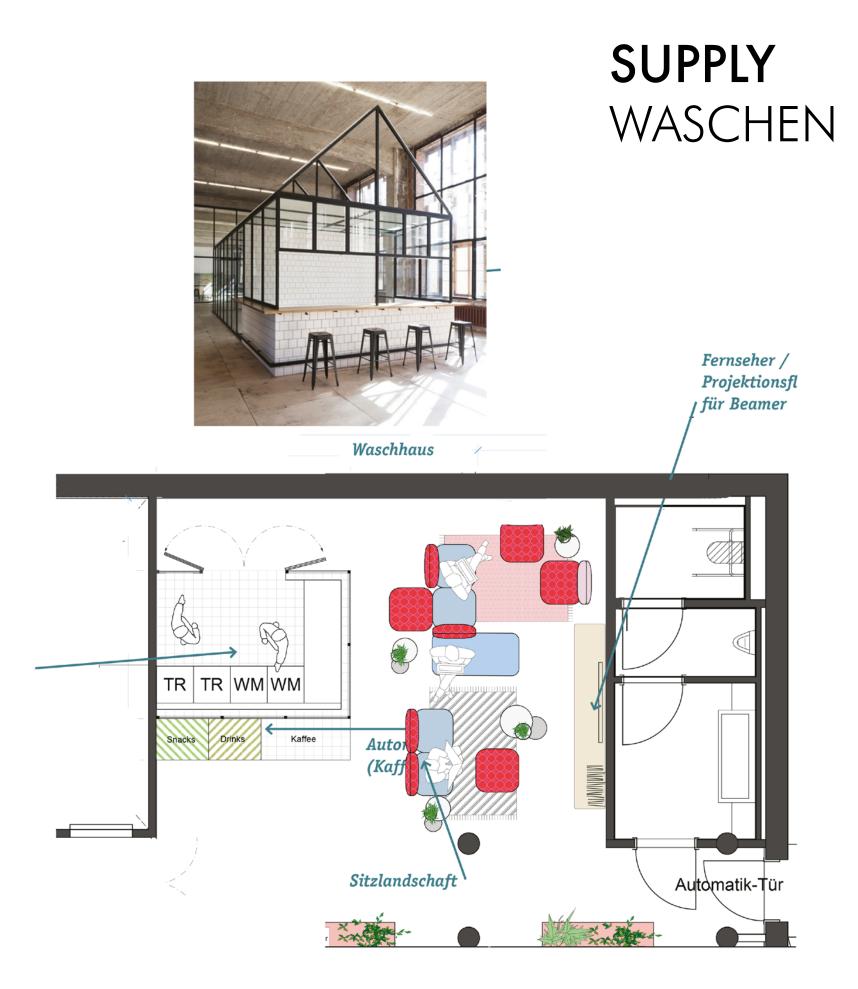


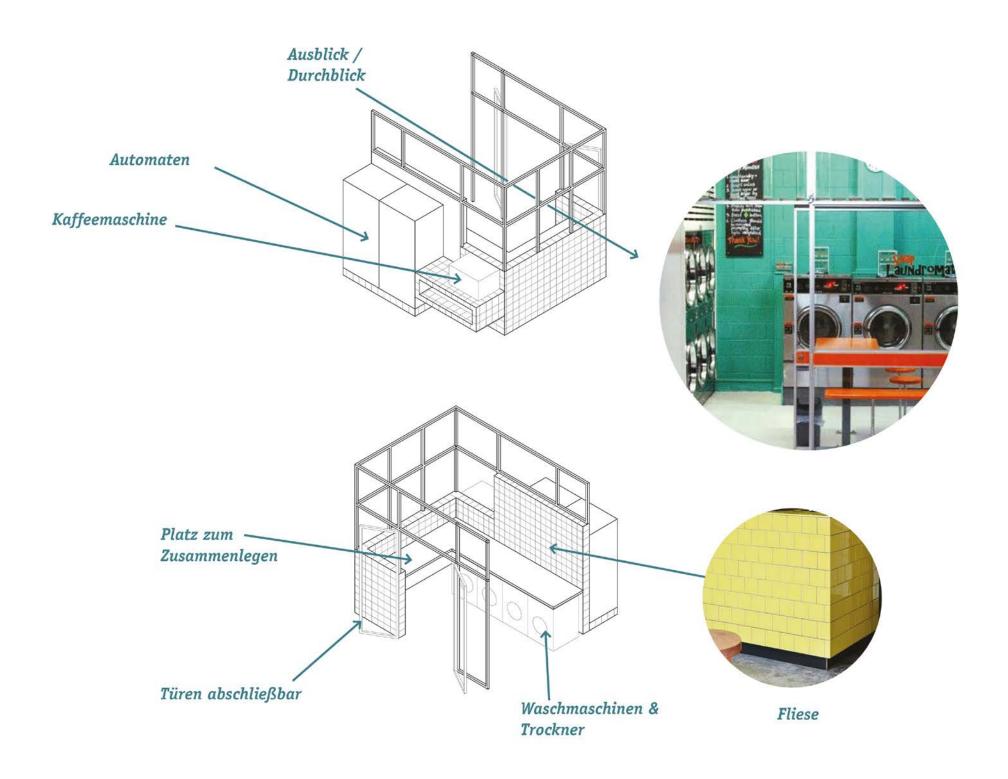




**CAPSULE HOTEL**SLEEP & GO!







## **CURRENT STATE**

LET'S WORK :-)



